

## Узагальнені результати аналізу ефективності бюджетних програм станом на 01.01.2023 року

1. 2600000 ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ  
(КПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)

### 2. Результати аналізу ефективності

№ з/п	КПКВК МБ	Назва бюджетної програми	Кількість набраних балів			Примітка
			Висока ефективність	Середня ефективність	Низька ефективність	
1	2	3	4	5	6	7
1	2617330	Будівництво інших об'єктів комунальної власності	225,00			
2	2617622	Реалізація програм і заходів у галузі туризму та курортів	208,33			коригування шкали на 25 балів у зв'язку з відсутністю показників ефективності попереднього року по напрямках №2 та №3
3	2618110	Заходи із запобігання та ліквідації надзвичайних ситуацій та наслідків стихійного лиха	200,00			коригування шкали на 25 балів у зв'язку з відсутністю показників ефективності попереднього року по напрямку №1
<b>Середній результат оцінки програм</b>			<b>211,11</b>			
<b>в т.ч. кількість бюджетних програм</b>			<b>3</b>			

<sup>1</sup> Зазначаються усі програми головного розпорядника, за якими складено звіт про виконання паспорту бюджетної програми

### 3. Поглиблений аналіз причин низької ефективності

№ з/п	КПКВК МБ	Назва бюджетної програми <sup>2</sup>	Пояснення щодо причин низької ефективності, визначення факторів через які не досягнуто запланованих результатів
1	2	3	4
	-	-	

<sup>2</sup> Зазначаються усі завдання, які мають низьку ефективність

Директор департаменту

  
Олександр ВЕШЕЛЕНІ  
 (підпис) (ініціали та прізвище)